



Con el propósito de divulgar información sobre **Inscríbete al Marketing Digital e Impulsa tu emprendimiento** y fortalecer el vínculo con la comunidad de egresados, se llevó a cabo una campaña de comunicación dirigida a los egresados de los centros de formación **CAB, CBI, ASTIN, CNPB y CDTI**.

Para ello, se realizaron cinco (5) envíos de correos electrónicos, organizados en grupos de **500** destinatarios cada uno, utilizando la base de datos correspondiente a los años **2024 y 2025**. A través de esta estrategia se logra un alcance total de **2.500** egresados.





